

PLAN DE ACTIVIDADES IEEE COLOMBIA 2011

El presente documento presenta el plan de trabajo dispuesto por la Sección Colombia para el presente año 2011.

Con la finalidad de unificar los criterios y el norte de la sección para este año 2011, se convocó la Asamblea de Delegatarios la cual está compuesta por: Junta Directiva IEEE Colombia, Comité Extendido de la Sección, Presidentes de las Subsecciones, Presidentes de los Capítulos Profesionales y Grupos de Afinidad, un representante de las Empresas Asociadas Estratégicas (Ver Foto 1).



Foto 1. Asamblea de Delegados IEE Sección Colombia 2011

En esta asamblea se definieron 5 áreas prioritarias para el trabajo de la sección durante el presente año: Estrategia de Posicionamiento Institucional, Estrategia de Comunicaciones de la Sección, Estrategia de Desarrollo de Membresía y Desarrollo de Actividades Profesionales y Estudiantiles (Ver Grafica 1).

A continuación se mencionaran algunas de las principales metas propuestas para este año.



Grafica 1. Áreas prioritarias de Trabajo para IEEE Sección Colombia 2011

ACTIVIDADES PROFESIONALES Y ESTUDIANTILES

Estas dos áreas prioritarias se trabajaran de manera conjunta procurando que la gran mayoría de los eventos que se desarrollen tengan espacios para el networking de los miembros profesionales y estudiantiles, así como, costos preferenciales para estos últimos.

Dentro de las principales actividades programadas para el presente año se encuentran:

1. 2nd IEEE Latin American Symposium on Circuits and Systems **Lascas** & Iberchip Workshop
2. Minicoloquio Electron Devices Society
3. Participación en: Latin American Region, Regional Chapter Chairs Congress RCCC 2011 (ComSoc)
4. VI Congreso Colombiano de Computación
5. Participación en: Reunión Regional 2011 – Salvador Bahía, Brazil
6. Reunion Nacional de Ramas 2011
7. Gold Summit Colombia 2011
8. Participación en: Section Congress 2011 – San Francisco, USA
9. Congreso Colombiano de Comunicaciones, IEEE COLCOM 2011
10. Simposio de Tratamiento de Señales, Imágenes y Visión Artificial
11. Simposio Internacional de Fuentes de Energías Alternativas & Calidad de la Energía
12. XI Latin American Robotics Competition & IX Latin American Robotics Symposium
13. IEEE Colombian Conference on Automatic Control

14. II IEEE IAS Colombian Workshop
15. IEEE PES Innovative Smart Grid Technologies LA 2011
16. Ceremonia de Premios y Reconocimientos
17. Evento STEP 2011

Estrategia de Comunicaciones de la Sección

Con la finalidad de tener un adecuado canal de comunicación con los miembros, las unidades organizacionales, el gobierno, las universidades, y las empresas se ha definido una estrategia conjunta de comunicaciones que permitan aunar esfuerzos y estandarizar los medios de comunicación de los que dispone la sección como son: el portal de la sección, listas de correo, manejo del e-notice, boletín noticias relevantes, participación en las redes sociales.

Como parte fundamental de esta estrategia se proponen las siguientes metas:

- En conjunto con nuestro el aliado estratégico *Elaborando Futuro* implementar una herramienta para la gestión de las comunicaciones del IEEE Colombia: Academia – IEEE – Gobierno – Empresa,
- Gestión de un publireportaje en las revistas IT Manager, Gerente, entre otras,
- Elaboración de una estrategia web para unificar la identidad de las diferentes entidades del IEEE Colombia,
- Creación de una revista científica de la Sección
- Crear una política de Comunicaciones, y
- Establecer una estrategia para vincular a la prensa y a los medios a las actividades

Estrategia de Desarrollo de Membresía

Entendiendo el Desarrollo de Membresía no únicamente como la forma como podemos aumentar la cantidad de miembros en la asociación, se han propuesto dentro de esta estrategia metas que buscan el lograr más y mejores beneficios a nuestros asociados. Entre estas cabe resaltar:

- Identificar necesidades, expectativas en voluntarios activos, inactivos y arrears (por medio de encuestas según cada caso),

- Consolidar el programa de Conferencistas Distinguidos de la Sección,
- Gestionar beneficios, incentivos y nuevos servicios para los miembros,
- Generar una estrategia de acercamiento a la industria a través del ofrecimiento de servicios especializados, como cursos y certificaciones,
- Fortalecer de la red de consultores, y
- Gestionar Alianzas Estratégicas con el Sector Gubernamental y con Grandes Compañías.

Estrategia de Posicionamiento Institucional

La Sección Colombia a través de los eventos académicos desarrollados y el gran número de Ramas Estudiantiles ha logrado posicionarse en el Sector Académico de nuestro país. Pero la entrada en el Sector Gubernamental e Industrial ha sido un poco tímida. Como parte de las metas propuestas esta precisamente el fortalecer el posicionamiento del instituto y lograr ser parte activa del desarrollo tecnológico del país; con esto en mente se conformó el comité de Posicionamiento Institucional quienes han propuesto las siguientes metas para este año:

- Hacer presencia gremial:
 - Sistema nacional de certificación de programas en Ingeniería,
 - Cursos de capacitación y certificación,
 - Promoción de la actualización de los profesionales, y
 - Gestionar Alianzas Estratégicas con organizaciones gremiales similares a la nuestra
- Promover la participación activa de las Industrias Colombianas en la asociación de estándares de IEEE
- Fortalecer la Red de Consultores

- Definir áreas estratégicas de desarrollo de acuerdo a las políticas de Ciencia y Tecnología del país (Energía, Redes Inteligentes, Automatización, TICs, entre otras) y vincularse activamente con las entidades gubernamentales encargadas del desarrollo de las mismas,
- Crear dos nuevas subsecciones en el país, la Subsección Sur Occidente y la Subsección Santanderes,
- Ampliar el área de impacto de la asociación a través de las subsecciones, promoviendo el desarrollo de actividades técnicas, académicas y sociales, y
- Crear la revista científica de la Sección.